

UN DIRECTEUR DELEGUE AUX PUBLICS (H/F)

Pôle Culture - Musée du Domaine Départemental de Sceaux

Attachés territoriaux

Référence : AGV.19.82

Cotation : 3.2 Chef de service (groupe 2)

La direction de la culture est chargée d'élaborer et de mettre en œuvre une politique culturelle à la fois ambitieuse, exigeante et accessible à tous les publics, en s'appuyant sur de grands équipements départementaux (Musée du domaine départemental de Sceaux, Maison de Chateaubriand à Châtenay-Malabry, Musée Albert-Kahn et Seine Musicale à Boulogne-Billancourt, etc.), sur un réseau d'établissements partenaires, publics et privés, couvrant l'ensemble du territoire départemental, et sur de nombreux dispositifs d'éducation et de médiation pilotés par les équipes de la collectivité.

Cette direction comprend six entités : un service consacré à l'animation des politiques culturelles territoriales ; les trois musées départementaux ; une équipe dédiée à la Seine Musicale ; un service administratif et ressources.

En rejoignant le Département, vous mettrez en œuvre vos compétences et votre talent au service d'une collectivité territoriale solidaire et innovante.

Mission

Vous déclinez et mettez en œuvre les orientations du Musée du domaine départemental de Sceaux en matière de politique des publics définies avec la direction de la culture.

Vous supervisez la liaison administrative, juridique et financière avec les services centraux afin de la rendre la plus efficace possible.

Activités

A ce titre, vos missions sont les suivantes :

- Décliner la politique des publics, définie en lien avec la Mission Vallée de la Culture en fonction des axes de développement du Musée du Domaine Départemental de Sceaux, et piloter sa mise en œuvre ;
- Aux côtés du directeur, consolider et développer les partenariats contribuant au rayonnement du Musée ;
- En lien avec les services centraux, définir les modalités garantissant le bon fonctionnement administratif du site ainsi que la réalisation de ses projets, et proposer les adaptations nécessaires ;
- Encadrer la mise en œuvre de ces interfaces par les équipes du musée ;
- Assurer la cohésion des équipes autour des objectifs du Musée (et notamment encadrer l'unité des publics) ;
- Superviser le développement des outils d'évaluation et l'alimentation des tableaux de bord de l'activité.

Profil

Attaché Territorial ou titulaire d'un diplôme de niveau II minimum, vous avez de solides connaissances de l'administration publique, de la gestion budgétaire et comptable ainsi que des procédures des marchés publics. Vous maîtrisez les outils informatiques et votre aptitude à l'ingénierie de projet n'est plus à démontrer.

Vous alliez sens des responsabilités, capacité à la prise de décisions et esprit d'analyse et de synthèse.

Organisé et disponible, appréciant les relations humaines et le travail d'équipe, vous disposez d'une expérience significative en matière de management, qui vous a permis de développer votre sens de la coordination et de l'impulsion.