

**La Maison des métaux, établissement culturel de la ville de Paris,  
Recrute un.e chargé.e de communication multimedia  
En CDI  
à pourvoir dès que possible**

Dirigée par Stéphanie Aubin, la Maison des métaux tente de dégager l'horizon en proposant une autre expérience de l'art... Pour faire vivre ce lieu culturel dédié aux transitions, une équipe artistique différente l'investit chaque mois intégralement ; elle conçoit, en complicité avec l'équipe de la Maison, une CoOP (coopérative artistique), qui s'affranchit du seul format spectacle pour inventer d'autres actes artistiques, nouveaux espaces de liberté pour les artistes comme pour les usagers du lieu. L'art est ici pensé comme une ressource pour mobiliser de nouveaux imaginaires et nous aider à choisir notre futur.

Sous l'autorité de la secrétaire générale, le/la chargé(e) de communication multimédia participe à la mise en œuvre de la communication et au développement des publics, en lien avec l'équipe des relations avec les publics.

Il / elle a pour missions :

- la déclinaison de la charte graphique pour l'ensemble des supports print (programme, flyer, feuille de salle, affiche, insertion presse...) et web (sites internet, réseaux sociaux) ;
- la création d'un récit multimédia autour des activités de la Maison des métaux : création de contenus audiovisuels (dessin, animation, interview, mini-reportage...) à destination des réseaux sociaux et du site internet ;
- la participation à la conception du nouveau site internet et la mise à jour de ses contenus ;
- la mise en œuvre de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux : animation et modération de communautés (événements, newsletters).
- 

Il/elle prend en charge :

- la réalisation et la mise en place de la signalétique des manifestations ;
- la revue de presse annuelle ;
- le suivi des plannings d'impression (interne et externe) ;
- la gestion des contrats d'envois postaux et de routage avec les prestataires.

## **Profil**

La motivation et l'envie de défendre le projet tout autant que les activités proposées sont les principales qualités recherchées.

Autres compétences recherchées :

- Maîtrise des outils de conception graphique (Photoshop, Illustrator, Indesign), vidéo (Première Pro, After effect) et web (notion html CSS)
- Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)
- Maîtrise des outils audiovisuels (caméra, micro)
- Intérêt pour le spectacle vivant en lien avec les questions de société, en particulier les questions de transition
- Créativité, curiosité et goût pour l'investigation (présence sur le terrain importante)
- Autonomie, capacité d'initiative

## **Conditions d'emploi :**

- CDI temps plein
- 35h hebdomadaire
- Groupe 5 de la CCNEAC
- Rémunération selon profil et expérience
- Titres restaurant

Candidatures à adresser avant le 16/06/19 à [recrutement@maisondesmetallos.org](mailto:recrutement@maisondesmetallos.org)  
1er entretiens les 20 et 21 juin 2019