

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS BELLEGARDIEN

OFFRE D'EMPLOI – CHARGE DE COMMUNICATION TOURISTIQUE ET COMMERCIAL

Communauté de Communes du Pays Bellegardien – Office de Tourisme

35 rue de la Poste
Châtillon-en-Michaille
01200 VALSERHÔNE
Siret : 240 100 891 00060

Contact :

Fabienne RICHARD, Directrice de l'Office de Tourisme
Mail : recrutement@valserhone.fr

CONTEXTE

Située à l'est du département de l'Ain au cœur du Massif Jurassien avec des vues imprenables sur la chaîne des Alpes, la destination Terre Valserine couvre le territoire de la communauté de communes du Pays Bellegardien (CCPB) qui compte 12 communes, 21 641 habitants.

Le Pays Bellegardien se trouve à 45 mn de Genève et d'Annecy, à 1h 20mn de Lyon (A40) et à moins de 3h de Paris (TGV).

Terre Valserine c'est la moyenne montagne, de grands espaces de liberté pour les amoureux de la Nature et des activités de pleine nature ! La vie associative et culturelle y est exceptionnelle.

L'équipe touristique est en cours de constitution **pour entrer dans une nouvelle aire touristique en 2021** avec l'ouverture de deux sites majeurs : Dinoplagne® et le village de marque.

Dinoplagne® est un site d'empreintes de dinosaures dont les scientifiques ont démontré l'unicité au monde. Les travaux de protection et valorisation sont en cours, l'ouverture grand public est prévue en avril 2021.

Le village de marques « Alpes the styles outlets » ouvrira aussi en 2021, 2 millions de visiteurs sont attendus par an.

La structure qui se met en place, sous la forme d'un EPIC, aura pour missions :

- Assurer les missions de l'Office de Tourisme existant,
- Assurer les missions et projets de développement touristiques portés par la CCPB : sites et sentiers touristiques, etc
- Assurer la gestion de Dinoplagne®

1 seule et unique organisation pour être cohérent, efficace et efficient !

Si l'aventure vous tente, si vous aimez le travail en équipe, si vous avez de l'énergie et aimez relever des défis exceptionnels : rejoignez-nous dans cette aventure humaine et professionnelle !

CARACTERISTIQUES DU POSTE

Sous la responsabilité du Directeur, vous aurez comme missions :

- Elaborer les projets des plans de communication tout support, presse locale et presse spécialisée y compris chiffrage, cible et impact ;
- Exécuter les plans de communication ;
- Mettre en place un observatoire et une évaluation des plans de communication ;
- Assurer la revue de presse touristique ;

- Assurer les relations avec la presse locale et spécialisée ;
 - Rédiger les communiqués de presse ;
 - Gérer des goodies (choix, achats, distribution...) ;
 - Gérer de la photothèque et vidéothèque ;
 - Infographie-conception support : concevoir les supports de communication et gérer l'externalisation de ceux-ci le cas échéant ;
 - Gérer l'exécution des marchés, accords-cadres d'impression et communication ;
 - **Actions commerciales** : élaborer et mettre en œuvre une stratégie commerciale (marketing, démarchages commerciaux ...)
-
- Participer aux animations et évènements y compris WE et jours fériés.

PROFIL

Formation : Niveau licence minimum.

Maîtrise des outils tels que Indesign, Illustrator, Photoshop.

Compétence de designer, capacité à faire de la création.

Expérience commerciale souhaitée qui justifie d'une aptitude à définir une stratégie commerciale et à la mettre en œuvre.

- Qualité de communicant,
- Autonome, prise d'initiatives
- Esprit d'équipe
- Etre organisé(e) de manière rigoureuse
- Maîtriser les outils statistiques
- Maîtriser les principaux outils bureautiques et de communication
- Maîtriser au moins une langue étrangère dont l'anglais.

MODALITES DE RECRUTEMENT

Recrutement contractuel, avec possibilité de CDI auprès de l'EPIC.

Rémunération selon profil et expérience

Poste à pouvoir immédiatement.

Envoi CV et lettre de motivation à :

Communauté de Communes du Pays Bellegardien, service commun RH, 35 Rue de la Poste

CHATILLON EN MICHAILLE - 01200 VALSERHONE

Mail : recrutement@valserhone.fr