

Poste – Stagiaire en communication numérique

Présentation d'ICOM France

Le Comité national français d'ICOM – ICOM France – est le réseau français des professionnels des musées. Il rassemble aujourd'hui 4400 membres individuels et 400 membres institutionnels.

Ses membres forment une communauté large et diversifiée d'acteurs répartis sur tout le territoire et issus de toutes les disciplines : beaux-arts, sciences et techniques, histoire naturelle, écomusées ou musées de sociétés... Ensemble, les membres d'ICOM France œuvrent à représenter, promouvoir les musées et à accompagner chacun dans ses missions professionnelles : gestion des collections, accueil de publics élargis, formation et intégration de nouveaux métiers, adoption des nouvelles technologies, recherche de financement...

Association Loi 1901 active depuis 1946, ICOM France est un acteur majeur du champ muséal, au niveau national comme à l'international, par le nombre de ses adhérents et son poids représentatif dans l'organisation non-gouvernementale du Conseil International des Musées – ICOM.

Pour renforcer son équipe, ICOM France recherche un(e) stagiaire en communication et événementiel afin de l'accompagner dans le développement de sa communication numérique et dans la gestion de ses événements professionnels.

Missions

❖ Communication numérique

ICOM France cherche à développer sa notoriété sur le web auprès de ses membres, des autres comités nationaux et internationaux de l'ICOM et des professionnels de musées membres en devenir de l'association.

Les missions de la/du stagiaire seront les suivantes :

- Participer à l'élaboration de la ligne éditoriale d'ICOM France
- Gérer quotidiennement les réseaux sociaux d'ICOM France (LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube) : animation et coordination des différents comptes en respectant la spécificité de chacun d'entre eux ; réponse aux questions des visiteurs internautes...
- Mettre en place des indicateurs permettant de suivre l'activité sur les réseaux sociaux d'ICOM France
- Alimenter le site Internet : création de contenus, relai des actualités des membres et des autres comités
- Concevoir des contenus graphiques numériques et imprimés pour les différents supports de communication d'ICOM France
- Rédiger les newsletters mensuelles

❖ Communication événementielle

- Participer à la logistique des différents événements professionnels (Journées professionnelles, Soirées-débats déontologie, forums...)

Profil recherché

Issue d'une formation en communication BAC +4 ou BAC+5 d'un IEP, d'une école de communication, ou d'un cursus universitaire, vous justifiez d'une première expérience professionnelle en

communication numérique, préférablement dans le domaine culturel. Vous êtes sensible à l'environnement et aux problématiques des musées.

En veille constante sur les nouvelles formes de communication sur Internet, vous maîtrisez l'utilisation des réseaux sociaux, en premier lieu Twitter, Facebook et LinkedIn. Vous savez utiliser les outils de créations numériques (notamment sur Mac) : Photoshop, InDesign, Pages...

A l'aise à l'écrit comme à l'oral, vous maîtrisez l'anglais professionnel. Vous êtes organisé(e), polyvalent(e). Curieux(se) et motivé(e), vous souhaitez vous investir au sein d'une équipe réduite en étant force de proposition.

Type d'emploi : Stage de fin d'étude (convention de stage obligatoire)

Date de démarrage : septembre 2020 pour 6 mois minimum

Localisation du poste : Paris 1^{er} arrondissement

Rémunération : Gratification mensuelle correspondant au montant légal

Avantages : Tickets restaurant / remboursement de 50% du montant du titre de transport

Pour postuler : musees.icomfrance@gmail.com