

Le musée d'art et d'histoire du Judaïsme recherche :

Un(e) stagiaire en communication

Date de début de stage souhaitée : mi-octobre 2020

Stage conventionné de 4 à 6 mois

Missions

Sous la responsabilité de la responsable du service de la communication et des publics, le (la) stagiaire en communication aidera à la mise en place des stratégies de communication et contribuera à la mise en œuvre des actions définies visant à promouvoir la notoriété et la visibilité du musée et de sa programmation.

Il (elle) aura notamment les missions suivantes :

- participation à la gestion marketing digitale du mahJ par l'animation de son site internet et de ses comptes Facebook et Instagram ; création et suivi de campagnes Google ;
- alimentation de différents agendas en ligne relayant les activités du musée ;
- contribution à l'organisation des événements ;
- préparation de communiqués de presse ;
- participation au développement du système de fidélisation et des ressources propres ;
- mise à jour et enrichissement du fichier de relation clients ;
- aide à la conception et à la diffusion de flyers de promotion du musée et de ses activités.

Compétences

Sens de l'organisation ; rigueur ; autonomie ; bon rédactionnel, maîtrise des codes du digital et de l'usage des réseaux sociaux, graphisme, anglais courant ; savoir-faire vidéo (prises de vue et montage)

Expérience

Études de communication, community management ou marketing avec un intérêt pour le secteur culturel

Les candidatures devront être adressées à : sandrine.adass@mahj.org