

ATTACHÉ-E DE COMMUNICATION

ARTY FARTY / HÔTEL71

Sous l'autorité de la direction de la communication d'Arty Farty, l'attaché-e de communication aura pour missions principales :

1. L'accompagnement de la conception, le suivi et la mise en oeuvre la stratégie de communication de Hôtel71 ;
2. La participation à la communication d'Arty Farty, de ses différents lieux et projets et notamment le festival Nuits sonores, le forum European Lab et le média We are Europe.

À PROPOS D'ARTY FARTY

Arty Farty est une association loi 1901 à but non lucratif, européenne et entièrement indépendante. Née en 1999 à Lyon, elle imagine et produit de grands événements culturels, notamment le festival Nuits sonores (Lyon, Bogotá, Bruxelles) le programme de conférences et de débats European Lab (Lyon, Paris, Bruxelles et Europe) ou encore le projet de coopération européen We are Europe dont elle est chef de file depuis 2015. Arty Farty est également à la tête d'un écosystème de structures au service de son objet social telle que Culture Next (Le Sucre), et a lancé en septembre 2019 son hub créatif Hôtel71 pour développer des programmes d'accompagnement dédiés aux nouveaux médias et aux porteurs de projet culturel. En 2021, Arty Farty a lancé dans le cadre de We are Europe une nouvelle plateforme média.
arty-farty.eu

À PROPOS DE HOTEL 71

Maison commune, lieu de vie, espace de travail et d'échanges, Hôtel71 est un lieu de transmission et d'accompagnement de projets culturels et de médias émergents, créé par Arty Farty, et ouvert en 2019 à Lyon, dans le quartier de la Confluence. Hôtel71 vient prolonger 20 ans d'activités et d'engagements de l'association Arty Farty dans le secteur culturel par une démarche de transmission et de partage des outils et des opportunités d'accompagnement et de coopération avec ceux qui feront la culture et les médias de demain.
hotel71.eu

MISSIONS

COMMUNICATION HÔTEL71

→ Communication externe

En lien avec l'équipe de coordination de Hôtel71, l'attaché-e de communication participera à mettre en œuvre le plan de communication du lieu ainsi que de ses programmes d'incubation et de ses dispositifs d'accompagnement de projets culturels et médias :

- rédaction et création de contenus : production régulière des contenus (audio, vidéos, captations, podcasts, sondages, infographies...) susceptibles de générer des interactions (social media, relais chez d'autres sites, retombées presse)
- animation des réseaux sociaux
- mise à jour du site web (CMS WordPress)
- conception, rédaction, création et diffusion de newsletters
- création de documents de communication : présentations, keynote, dossiers de partenariats, dossiers de presse...
- mise en place de KPIs et analyse, veille concurrentielle hebdomadaire

→ Communication interne

- participation à l'animation de la communication interne, en lien avec les bénéficiaires et les résidents de Hôtel71 (messaging Slack, newsletters, réseaux sociaux)
- mise en place d'outils d'inscription aux modules d'accompagnement (TypeForm, Drive et outils de médiation)

COMMUNICATION ARTY FARTY

L'attaché-e de communication se verra également confier des missions relatives à la communication d'Arty Farty et des autres projets portés par la structure (festivals Nuits sonores, forums European Lab, média We are Europe, Le Sucre, HEAT...) :

- création de contenus, notamment vidéos
- réalisation de supports de communication : dossiers de presse, flyers, affiches, documents de présentation...
- conception, rédaction, création et diffusion de newsletters
- mise à jour des sites web (CMS WordPress)

COMPÉTENCES

- maîtrise d’Indesign, Illustrator et Photoshop
- maîtrise d’outils de création de vidéos
- maîtrise de l’utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)
- maîtrise des outils d’envoi de newsletters (Mailjet, Mailchimp, Sendinblue)
- compétence en CMS
- connaissance des outils de collaborations appréciée : Slack, Trello, AirTable...

PROFIL RECHERCHÉ ET QUALITÉS

- fort intérêt pour les nouveaux médias et les cultures indépendantes
- créativité, curiosité, capacité à être force de proposition
- polyvalence et autonomie
- aisance relationnelle et rédactionnelle

POSTE

Type de contrat : CDI

Date de début : 3 mai 2021

Rémunération : 1700 € bruts, groupe 6, échelon 1 de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles

Lieu : Hôtel 71 – 71, quai Perrache - Lyon, 2ème

Date limite d’envoi des candidatures : 7 avril 2021

MODALITÉS

Envoyer CV et LM à Guillaume DUCHÊNE : guillaume@arty-farty.eu