

CDD CHARGE(E) CONTENUS DIGITAUX – FIAC

Intitulé du Poste : CHARGÉ(E) CONTENUS DIGITAUX – FIAC

Société/Organisme : FIAC / Reed Expositions France

Secteur : Art, Événementiel

Type de contrat : CDD

Précision concernant la nature du contrat : CDD de 5 mois

Région(s) : Ile de France

Description de l'entreprise/l'organisme :

La FIAC, Foire International d'Art Contemporain, événement culturel incontournable de l'automne, se tiendra pour sa 47^{ème} édition au Grand Palais Éphémère du 21 au 24 octobre 2021. Chaque année, la FIAC accueille une sélection de galeries parmi les plus importantes de la scène artistique internationale présentant un panorama équilibré de la création artistique, allant des maîtres modernes aux tendances les plus émergentes.

Description du poste :

Au sein de l'équipe de la FIAC et sous la responsabilité de la Responsable Contenu Digital, le/la Chargé(e) de Contenu Digital a pour mission d'une part, de gérer, d'animer, de produire les contenus pour le site Internet, le site de FIAC Online Viewing Rooms, le blog FIAC Stories, les réseaux sociaux et d'autre part, de suivre la production des modules digitaux du site.

Gestion, animation et production du contenu pour le site Internet, le site FIAC Online Viewing Rooms, le blog FIAC Stories et la réalisation des newsletters

- Participation à la définition de l'arborescence et du contenu éditorial du site internet et du blog de la FIAC. Participation à la production de contenus
- Centralisation des contenus rédactionnels et iconographiques auprès de différents services et partenaires
- Planification et gestion de la mise en ligne
- Conception technique et graphique ainsi qu'envoi des newsletters Exposants, VIP, Partenaires et visiteurs

Gestion et animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Weibo, WeChat)

- Participation à la définition de la stratégie de community management et du retroplanning de communication social media
- Animation des communautés
- Participation à la création de contenus dédiés : suivi de la production, respect du cadre budgétaire, adéquation du contenu à l'esprit de la foire
- Veille e-réputation et activité communautaire de marque

Suivi de la production des modules digitaux (site Internet, MDR, Espace Exposants, Espace VIP, Espace Presse, CRM Exposants, Espaces de candidatures, CRM VIP et Exposants, Billetterie)

- Interface avec le service digital de Reed Expositions France
- Mise en place des recueils de besoin
- Suivi de la réalisation, de la recette, de la mise en production et de la maintenance
- Proposition de développements et d'améliorations

Description du profil recherché :

- Formation BAC +5 (Ecole de Communication)
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais (oral et écrit)
- Maîtrise impérative de Photoshop
- Maîtrise impérative des bases HTML
- Connaissance du marché de l'art et goût pour l'art contemporain
- Maitrise du pack office
- Maîtrise des outils web et de création numérique
- Rigueur, organisation, dynamisme et autonomie
- Curiosité et capacité d'écoute, goût pour le travail en équipe

Envoyez votre CV et letter de motivation à Gelya Moreau, gelya.moreau@reedexpo.fr.