

EUROPAVOX recherche Son/sa Responsable de la Communication

ASSOCIATION EUROPAVOX

Créé en 2006, Europavox est un projet culturel et citoyen dédié à la promotion de la diversité musicale européenne. Initié par la production d'un festival de musique à Clermont Ferrand (Auvergne), le projet s'est depuis développé sur le plan géographique et s'est diversifié.

Le projet s'articule aujourd'hui autour de plusieurs activités :

- Le Festival Europavox, qui a lieu chaque année en juin à Clermont-Ferrand. Le festival réunit près de 50 000 spectateurs autour d'une proposition artistique composée de têtes d'affiches et de découvertes françaises et européennes (50 concerts, 20 nationalités)
- La production d'événements culturels physique et digitaux, tels que la Fête de l'Europe à Paris, la Fête de la Musique à l'Élysée (2019), etc.
- Europavox Project, projet de coopération européenne entre 7 partenaires européens, porté par l'association, retenu par la Commission européenne pour la période 2020-2024. Les actions du projet, destiné à favoriser la mobilité des artistes et le développement de leur audience à l'export, mêlent live et digital avec notamment :
 - o Un média en ligne dédié à l'actualité musicale européenne : www.europavox.com
 - o La production de 7 Festivals Europavox dans autant de pays partenaires

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité du Directeur, le/la Responsable de la communication a pour mission le pilotage de la communication des différentes actions conduites par l'association Europavox, sur les plans national et international.

1. Communication globale d'Europavox

- Mise en œuvre de la stratégie de développement et de rayonnement d'Europavox, en direction du grand public et des professionnels du secteur de la musique ;
- Suivi des valeurs de marques et des identités visuelles et sonores (online et offline) ;
- Mise en place et suivi des partenariats (médias, entreprises...) aux niveaux nationaux et européens.
- Sélection et encadrement du réseau de prestataires, partenaires et fournisseurs communication et marketing de l'association : graphistes, agence web, agence de relations presse, imprimeurs, ... ;

2. Communication du media en ligne www.europavox.com et des réseaux sociaux

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de développement et de fidélisation de l'audience et des communautés : bases de données, emailing, CRM, référencement, programmes d'affiliation et de partenariats, concours... ;
- Création des contenus éditoriaux innovants pour les réseaux sociaux, gestion de l'image d'Europavox sur les réseaux sociaux ;
- Valorisation des contenus : mise en avant sur le site, newsletters, réseaux sociaux, partenariats ;
- Définition des outils d'analyse et de suivi des mesures d'audience du site et des réseaux sociaux : indicateurs clés de performance, analyse du trafic, benchmark... ;
- Gestion du budget et des plannings.

3. Coordination communication Europavox Project

- Elaboration et suivi de la stratégie de communication des actions du projet européen, en étroite coordination avec les responsables communication des partenaires au projet dans les différents pays ;
- Coordination du circuit d'information interne au projet : définition et transmission des échéances de communication, collecte et vérification des données auprès des différents pôles (direction, artistique, production, technique...);
- Relations Presse nationales et européennes : définition et organisation des temps forts, rédaction des supports, suivi et *reporting*...
- Veille concurrentielle, analyse stratégique et identification des cercles d'influence digitale du secteur.

4. Communication Projets

- Accompagnement de la communication du Festival Europavox / Clermont au niveau national ;
- Coordination de la communication des projets événementiels (Fête de l'Europe...) en termes de gestion de projet, pilotage de la stratégie, élaboration des partenariats, suivi des visuels, ...

PROFIL ET COMPETENCES CLES

Une expérience de 3 ans à un poste équivalent dans le secteur de la culture ou des médias, avec une forte dimension digitale (**indispensable**).

La maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral est **indispensable (langue usuelle)**.

Bac+3/4, école de communication (EFAP, EFFICOM...) ou université (IUP InfoCom)

Qualités requises :

- Aisance rédactionnelle (français et anglais)
- Rigueur, méthode, sens de l'organisation, respect des délais ;
- Adaptabilité : pragmatisme, aptitude à la négociation, autonomie ;
- Réactivité, gestion de l'urgence ;
- Ouverture aux autres et qualités relationnelles ;
- Intérêt pour l'innovation : curiosité, intérêt pour les nouvelles technologies, créativité.

- Maîtrise du pack office et de la suite Adobe (InDesign, AfterEffects, Illustrator et Photoshop) ;
- Maîtrise des outils de marketing digital (AdWords, Google Analytics, Facebook Ads Manager...);
- Bonne connaissance de WordPress ;
- Bonne connaissance des outils de newsletter (Mailchimp, TailoredMail...);
- Bonne connaissance du secteur des musiques actuelles, des réseaux culturels.

CONDITIONS

CDI

Prise de poste : janvier 2022

Rémunération : selon profil

Avantages : tickets restaurant + 50% Navigo

Lieu de travail : Paris + déplacements dans l'année

Candidatures

Date limite d'envoi des candidatures : 7 décembre 2021

Adresser CV et lettre de motivation uniquement par mail à candidature@europavox.com