

## EUROPAVOX recherche Son/sa Responsable de la Communication

### ASSOCIATION EUROPAVOX

---

Créé en 2006, Europavox est un projet culturel et citoyen dédié à la promotion de la diversité musicale européenne. Initié par la production d'un festival de musique à Clermont Ferrand (Auvergne), le projet s'est depuis développé sur le plan géographique et s'est diversifié.

Le projet s'articule aujourd'hui autour de plusieurs activités :

- Le Festival Europavox, qui a lieu chaque année en juin à Clermont-Ferrand. Le festival réunit près de 50 000 spectateurs autour d'une proposition artistique composée de têtes d'affiches et de découvertes françaises et européennes (50 concerts, 20 nationalités)
- La production d'événements culturels physique et digitaux, tels que la Fête de l'Europe à Paris, la Fête de la Musique à l'Élysée (2019), etc.
- Europavox Project, projet de coopération européenne entre 7 partenaires européens, porté par l'association, retenu par la Commission européenne pour la période 2020-2024. Les actions du projet, destiné à favoriser la mobilité des artistes et le développement de leur audience à l'export, mêlent live et digital avec notamment :
  - o Un média en ligne dédié à l'actualité musicale européenne : [www.europavox.com](http://www.europavox.com)
  - o La production de 7 Festivals Europavox dans autant de pays partenaires

### DESCRIPTION DU POSTE

---

**Sous l'autorité du Directeur, le/la Responsable de la communication a pour mission le pilotage de la communication des différentes actions conduites par l'association Europavox, sur les plans national et international.**

#### 1. Communication globale d'Europavox

- Mise en œuvre de la stratégie de développement et de rayonnement d'Europavox, en direction du grand public et des professionnels du secteur de la musique ;
- Suivi des valeurs de marques et des identités visuelles et sonores (online et offline) ;
- Mise en place et suivi des partenariats (médiat, entreprises...) aux niveaux nationaux et européens.
- Sélection et encadrement du réseau de prestataires, partenaires et fournisseurs communication et marketing de l'association : graphistes, agence web, agence de relations presse, imprimeurs, ... ;

#### 2. Communication du média en ligne [www.europavox.com](http://www.europavox.com) et des réseaux sociaux

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de développement et de fidélisation de l'audience et des communautés : bases de données, emailing, CRM, référencement, programmes d'affiliation et de partenariats, concours... ;
- Création des contenus éditoriaux innovants pour les réseaux sociaux, gestion de l'image d'Europavox sur les réseaux sociaux ;
- Valorisation des contenus : mise en avant sur le site, newsletters, réseaux sociaux, partenariats ;
- Définition des outils d'analyse et de suivi des mesures d'audience du site et des réseaux sociaux : indicateurs clés de performance, analyse du trafic, benchmark... ;
- Gestion du budget et des plannings.

#### 3. Coordination communication Europavox Project

- Elaboration et suivi de la stratégie de communication des actions du projet européen, en étroite coordination avec les responsables communication des partenaires au projet dans les différents pays ;
- Coordination du circuit d'information interne au projet : définition et transmission des échéances de communication, collecte et vérification des données auprès des différents pôles (direction, artistique, production, technique...)
- Relations Presse nationales et européennes : définition et organisation des temps forts, rédaction des supports, suivi et *reporting*...
- Veille concurrentielle, analyse stratégique et identification des cercles d'influence digitale du secteur.

#### 4. Communication Projets

- Accompagnement de la communication du Festival Europavox / Clermont au niveau national ;
- Coordination de la communication des projets événementiels (Fête de l'Europe...) en termes de gestion de projet, pilotage de la stratégie, élaboration des partenariats, suivi des visuels, ...

### PROFIL ET COMPETENCES CLES

---

Une expérience de 3 ans à un poste équivalent dans le secteur de la culture ou des médias, avec une forte dimension digitale (**indispensable**).

La maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral est **indispensable (langue usuelle)**.

Bac+3/4, école de communication (EFAP, EFFICOM...) ou université (IUP InfoCom)

Qualités requises :

- Aisance rédactionnelle (français et anglais)
- Rigueur, méthode, sens de l'organisation, respect des délais ;
- Adaptabilité : pragmatisme, aptitude à la négociation, autonomie ;
- Réactivité, gestion de l'urgence ;
- Ouverture aux autres et qualités relationnelles ;
- Intérêt pour l'innovation : curiosité, intérêt pour les nouvelles technologies, créativité.
  
- Maîtrise du pack office et de la suite Adobe (InDesign, AfterEffects, Illustrator et Photoshop) ;
- Maîtrise des outils de marketing digital (AdWords, Google Analytics, Facebook Ads Manager...)
- Bonne connaissance de WordPress ;
- Bonne connaissance des outils de newsletter (Mailchimp, TailoredMail...)
- Bonne connaissance du secteur des musiques actuelles, des réseaux culturels.

### CONDITIONS

---

CDI

Prise de poste : janvier 2022

Rémunération : selon profil

Avantages : tickets restaurant + 50% Navigo

Lieu de travail : Paris + déplacements dans l'année

#### Candidatures

Date limite d'envoi des candidatures : 7 décembre 2021

Adresser CV et lettre de motivation uniquement par mail à [candidature@europavox.com](mailto:candidature@europavox.com)