

Stage – Chargé.e de Communication et de Production Les Promenades Musicales du Pays d’Auge

Secteur

Spectacle Vivant

Description de l'entreprise/de l'organisme

Notre association a pour but d’organiser des concerts sur l’ensemble du Pays d’Auge (Calvados – Normandie) en mettant en valeur les richesses patrimoniales du territoire. Nous travaillons à faire vivre au public des moments rares et de qualité artistique irréprochable en proposant un festival unique où chaque rencontre de la musique et du patrimoine est un enchantement inoubliable : 15 concerts – musique classique, baroque et jazz - dans 13 lieux différents. Liés à chaque évènement : une visite et une dégustation.

Notre positionnement central au sein de la Normandie unifiée nous pousse naturellement à des partenariats ouverts. Ainsi jouons nous pleinement un rôle d'acteur culturel sur le Pays d'Auge, fort de propositions et pouvant être sollicité pour tout échange et partenariat comme être identifié sur la Région comme partenaire constructif et fédérateur.

Nous souhaitons par ailleurs développer notre rayonnement national afin d’être plus visibles d’un public élargi.

Les Promenades Musicales du Pays d’Auge sont un évènement Télérama et un Festival France Musique.

Description du poste

Mission : Sous l’autorité et en étroite collaboration avec la direction, le (la) stagiaire sera associé(e) à l’ensemble de la mise en œuvre du festival et participera plus spécifiquement à :

- L’accueil des artistes et au suivi administratif de leur engagement
 - L’accueil du public en collaboration avec l’ensemble de l’équipe
 - La réalisation d’éléments de communication (programmes de salle, publications diverses, kakémonos etc.) ;
 - Le lien avec les médias régionaux et nationaux ;
 - Le développement de nouveaux relais au plan local, régional et national ;
 - La diffusion des documents d’information ;
 - Le suivi des réseaux sociaux (conception des messages, développement et suivi) ;
- Stage à temps plein d'une durée de + ou - 5 mois (mi-mars à mi-août 2022) .

Description du profil recherché

- Formation supérieure : Niveau bac + 4 minimum, ou ayant une expérience personnelle ou professionnelle dans le domaine du spectacle vivant ou/et de la communication
- Vif intérêt pour le secteur musical en particulier
- Bonnes capacités rédactionnelles

- Bonne maîtrise de l'outil informatique (Pack Office, Logiciel de création Adobe photoshop /Illustrator, Canva)
- Bonne connaissance de l'outil Internet et des réseaux sociaux
- Qualités relationnelles
- Dynamisme et rigueur
- Inventivité
- Sens du travail en équipe
- Polyvalence
- Disponibilité
- Permis B indispensable

 **Date de prise de fonction**

21 mars 2022 idéalement

 **Date limite de candidature**

07 mars 2022

 **Rémunération envisagée**

Gratification selon les dispositions légales en vigueur pour un stage à temps plein

 **Lieu**

Bureaux basés à Lisieux (Calvados) + mobilité sur le Pays d'Auge (Calvados) Possibilité de télétravail sur certaines tâches et certaines courtes périodes décidées d'un commun accord.

 **Adresse postale du recruteur**

Envoyer CV + lettre de motivation à : Culture et Patrimoine, 14 Rue au Char, 14100 Lisieux ou suradministration@pays-auge-culture.org

(Renseignements par téléphone auprès de Véronique Pleintel au 02 31 31 06 00)

 **Site web de l'entreprise/de l'organisme**

www.pays-auge-culture.org