



Le THEATRE NANTERRE-AMANDIERS recrute **Un.e responsable de mission billetterie-CRM**

Le Théâtre Nanterre-Amandiers est un centre dramatique national. Un lieu de création ouvert sur le monde, proposant à un large public les visions stimulantes, nécessaires et audacieuses des artistes de notre époque et du répertoire. Christophe Rauck a pris la direction du Théâtre au 1er janvier 2021.

• PROFIL DU POSTE PROPOSE

Sous l'autorité de la directrice de la communication et des relations extérieures, il/elle pilote le changement de logiciel de billetterie-CRM et assure la gestion quotidienne de la billetterie.

À ce titre, il/elle est chargé.e de :

Changement de logiciel de billetterie et de CRM :

- Participe à la rédaction du cahier des charges
- Participe au choix du nouveau logiciel de billetterie et de CRM
- Pilote sa mise œuvre opérationnelle

Gestion de la billetterie :

- Administrer fonctionnellement l'outil actuel de billetterie Sirius
- Paramétrer la nouvelle saison
- Gérer le quotidien de la billetterie : revendeurs, partenaires hors les murs
- Coordonner le reporting des données statistiques de fréquentation

• PROFIL RECHERCHE

- Expérience de pilotage de projet et bonne connaissance des spécificités métiers marketing, billetterie et CRM
- Diplôme d'enseignement supérieur Bac+4/5
- Expérience d'un logiciel de billetterie (la connaissance de Sirius serait un plus)
- Capacité d'encadrement, capacité à fédérer autour d'un projet
- Appétence pour le théâtre et le spectacle vivant
- Dynamisme, autonomie, imagination, capacité d'initiative et de travail en équipe
- Disponibilités en soirée et certains week-ends

• CANDIDATURE

Merci d'envoyer vos candidatures (lettre de motivation + CV détaillé) à l'attention de

Marion Fraccola : m.fraccola@amandiers.com

Date limite du dépôt des candidatures : 15 mars 2022.

Prise de poste : dès que possible