



« Créer, partager, désirer et accompagner sont les points cardinaux de mon projet. Avec une équipe, des artistes, un public, de nombreux partenariats, je souhaite poursuivre et réinventer cette aventure artistique plurielle. Le théâtre n'est pas un vieux mot, c'est un beau mot que chaque époque et génération interroge avec son temps. » Christophe Rauck

Le Théâtre Nanterre-Amandiers est un centre dramatique national. Un lieu de création ouvert sur le monde, proposant à un large public les visions stimulantes, nécessaires et audacieuses des artistes de notre époque et du répertoire. Christophe Rauck a pris la direction du Théâtre au 1^{er} janvier 2021. Parmi les artistes compagnons du projet : Joël Pommerat, Anne-Cécile Vandalem, Tiphaine Raffier et Julien Gosselin. Nanterre-Amandiers (construit en 1976) va vivre à partir de 2021 une rénovation de grande ampleur, de la machinerie scénique aux espaces d'accueil, ainsi que la création d'une troisième salle de 200 places. L'activité du théâtre et la programmation s'organiseront dans les ateliers décors transformés en théâtre éphémère pendant toute la durée des travaux, en partenariat ponctuellement avec des lieux hors les murs.

Le Théâtre Nanterre-Amandiers recrute un.e

Chargé.e du social media et de la production des contenus digitaux

Intégré.e à l'équipe Communication (3 personnes), et sous la responsabilité de Directrice de la communication et des relations extérieures, vous mettez en œuvre la stratégie « Social Media » du Théâtre Nanterre-Amandiers et, réalisez et garantissez la cohérence et la qualité des contenus numériques, récits des différentes composantes du projet à destination des communautés digitales avec pour objectif de développer la fréquentation et de promouvoir l'image et la notoriété du théâtre.

Vos missions :

Editorialisation

- Être force de proposition sur la stratégie des réseaux existants (Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn)
- Être force proposition sur le développement de nouveaux réseaux et d'influenceurs

- Mettre en œuvre la stratégie éditoriale des réseaux sociaux : éditorialiser les images, vidéos et textes
- Elaborer le planning éditorial des réseaux sociaux en suivant la stratégie du Théâtre
- Elaborer les reportings et analyses d'aide à la décision des campagnes digitales

Production de contenus

- Rédiger et mettre en forme les newsletters dans le cadre des gabarits existants
- Rédiger et produire les contenus pour les réseaux sociaux
- Planifier et publier les contenus sur les différentes plateformes

Community management

- Anime et modère les communautés des différentes plateformes (Première, After Effect)
- Assure la veille quotidienne (e-réputation et veille technologique)
- Participe à la stratégie d'influence

Profil recherché

Formation supérieure en information, communication et marketing
Première expérience de 3 ans souhaitée

Compétences requises

- Maitrise de réseaux sociaux (contraintes liées aux algorithmes et stratégie de médiatisation)
- Prise de vue photos et vidéos
- Maitrise du montage vidéo et motion design
- Maitrise des outils PAO (InDesign, Photoshop et Illustrator)
- Connaissance du secteur culturel, du spectacle vivant et du théâtre

Savoir-faire

- Excellentes qualités rédactionnelles (syntaxe, grammaire et orthographe)
- Sens de l'anticipation et de l'organisation
- Polyvalence et savoir-faire de terrain
- Rigueur dans l'exécution des tâches
- Capacité d'analyse et de synthèse des informations recueillies

Savoir-être

- Aisance relationnelle
- Réactivité en cas d'imprévu
- Capacité d'adaptation face à la diversité de la programmation : spectacles, événements, projets et actions artistiques
- Diplomatie

Liens au projet et au collectif

- Partage des valeurs du théâtre

- Aptitude au travail en équipe, en mode projet et de façon transversale avec les artistes, les partenaires et les équipes

CONDITIONS D'EMPLOI ET RÉMUNÉRATION

CDI, groupe 5, salaire selon la grille de l'établissement, la grille de la CCNEAC et l'expérience

Avantages : 13^{ème} mois, mutuelle santé, tickets restaurants, 50% Navigo

CANDIDATURE

Merci d'envoyer vos candidatures (lettre de motivation + CV détaillé) à l'attention de Marion Fraccola : m.fraccola@amandiers.com

Date limite du dépôt des candidatures : 13 juillet 2022

Période d'entretien : entre le 22 et le 26 août 2022

Prise de poste : début septembre 2022