



---

« Créer, partager, désirer et accompagner sont les points cardinaux de mon projet. Avec une équipe, des artistes, un public, de nombreux partenariats, je souhaite poursuivre et réinventer cette aventure artistique plurielle. Le théâtre n'est pas un vieux mot, c'est un beau mot que chaque époque et génération interroge avec son temps. » Christophe Rauck

## **STAGE**

### **Assistant.e communication**

- ✓ Vous aimez le spectacle vivant et en particulier le théâtre
- ✓ Vous souhaitez vivre l'aventure d'un lancement de saison
- ✓ vous avez la rigueur nécessaire pour la rédaction de contenus
- ✓ Un sens du collaboratif et l'esprit d'équipe
- ✓ Ce stage est fait pour vous!

Intégré.e à l'équipe Communication (4 personnes), vos missions principales seront les suivantes :

En support de l'équipe communication de façon transversale au service :

#### **Edition**

- Collecte des éléments nécessaires à l'élaboration des outils de communication (photos, vidéos, biographies, interview...)
- Participe à la réalisation des documents print (dossier de presse, carte postale, feuille de salle, etc.)
- Participe à rédiger les newsletters
- Participe la diffusion des supports (cartes postales, brochures...)
- Participe à l'élaboration des comptes-rendus de réunion

#### **Partenariats médias et échanges de visibilité**

- Suit la mise en place

**Digital**

- Aide à la réalisation de contenus à destination des supports numériques (visuels gifs, habillage vidéo)
- Participe à l'intégration des nouveaux contenus sur le site internet
- Participe à la mise à jour du site
- Envoi des newsletters via MailChimp

**Diffusion**

- Gestion des stocks des documents de communication

**Presse**

- Mise à jour de la revue de presse, réalisation des maquettings des revues de presse

**VOTRE PROFIL**

- Master en communication
- Appétence pour le théâtre et le spectacle vivant
- Qualités rédactionnelles demandées
- Dynamisme, esprit d'initiative, sens de l'organisation, disponibilité, rigueur, et goût du travail en équipe
- Fort intérêt pour la communication digitale
- Connaissance d'InDesign

**PERIODE DE STAGE**

Janvier à juin 2023

**CONDITIONS D'EMPLOI ET RÉMUNÉRATION**

Stage rémunéré de 6 mois à temps plein

Avantages : tickets restaurant et 50% du passe Navigo

**CANDIDATURE**

Merci d'envoyer vos candidatures (lettre de motivation + CV détaillé) à l'attention de Marion Fraccola : [m.fraccola@amandiers.com](mailto:m.fraccola@amandiers.com)

Date limite du dépôt des candidatures : 15 décembre 2022