

**Stage au service du mécénat et des ressources propres
du musée Carnavalet-Histoire de Paris**

Présentation de l'Établissement Public « Paris Musées » :

Paris Musées, établissement public administratif réunissant plus de 1 000 agents, regroupe les 12 musées et 2 sites patrimoniaux de la Ville de Paris. Premier réseau de musées en Europe, Paris Musées a pour missions la valorisation, la conservation et la diffusion des collections des musées municipaux. Les musées et sites de Paris Musées mettent en œuvre une programmation ambitieuse d'expositions, accompagnée d'une offre culturelle et d'une médiation à destination de tous les publics.

***Les 12 musées et 2 sites patrimoniaux de Paris Musées** sont la Maison de Balzac, le musée Bourdelle, le musée Carnavalet-Histoire de Paris, les Catacombes de Paris, la Crypte archéologique de l'Île de la Cité, le musée Cernuschi, le musée Cognacq-Jay, le musée Galliera, le musée d'art moderne de la Ville de Paris, le musée de la Libération de Paris, musée du Général Leclerc -Musée Jean Moulin, le Petit Palais-musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, la maison de Victor Hugo à laquelle est rattachée Hauteville House à Guernesey, le musée de la vie romantique et le musée Zadkine.

Localisation du poste :

Musée Carnavalet-Histoire de Paris

Service : Mécénat et ressources propres

Adresse : 23, rue de Sévigné

Code postal : 75003

Ville : Paris

Conditions du stage :

Catégorie : Stage de 6 mois / temps complet

Convention de stage entre le stagiaire, l'organisme de formation et l'établissement public Paris Musées

A pourvoir : octobre 2023

Stage indemnisé

Tuteur : Jérôme Tréca, responsable du mécénat et des ressources propres

Principales missions et compétences acquises :

Au sein du service du mécénat et des ressources propres, en collaboration avec le responsable du service, le/la stagiaire aura pour missions de :

Participer au mécénat

- La mise en place de la stratégie de mécénat (prospection, relances, suivi)
- La rédaction et la conception de dossiers de mécénat (expositions, projets d'acquisitions, de restaurations...)
- La veille et l'identification de mécènes potentiels, français ou étrangers
- La réflexion en cours sur la création d'un cercle de mécènes

Participer aux privatisations : locations d'espaces et tournages

- La gestion administrative des privatisations (traitement des demandes, établissement des devis et contrats, visites de repérage, gestion du calendrier)
- La logistique des privatisations en lien avec les services du musée.

Ces missions permettront notamment au stagiaire d'approfondir ses compétences en matière de recherche de mécénat et de ressources propres, de développer son sens de la méthode et de l'organisation au sein du musée et de s'intégrer à un réseau professionnel.

Profil, compétences et qualités requises :

Profil

- Formation supérieure dans le domaine du management culturel, commercial
- Intérêt prononcé pour le secteur culturel, le monde des musées et l'histoire de Paris
- Expérience dans les privatisations, le marketing ou la vente appréciée

Compétences

- Très bonne maîtrise rédactionnelle
- Maîtrise des outils bureautiques (Excel et PowerPoint) et PAO
- Maîtrise de l'expression orale et écrite en anglais

Qualités requises :

- Précision et rigueur dans l'organisation,
- Sens commercial et excellente présentation
- Disponibilité et réactivité
- Dynamisme, autonomie, enthousiasme, esprit d'initiative, sens du contact et du travail en équipe

Contact :

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser à de Jérôme Tréca, responsable du service du mécénat et des ressources propres : jerome.treca@paris.fr